Gratulujem ti k tvojmu rozhodnutiu.

V tomto PDF dokumente ti prezradím 2 slová, vďaka ktorým môžeš zvýšiť tvoje zisky 2-3X už pri nasledujúcom predaji...

Predtým mi dovoľ malú otázku:

Keby som ti dal systém, vďaka ktorému zarábajú top podnikatelia minulosti, prítomnosti a verím, že aj budúcnosti, koľko by si bol za neho ochotný zaplatiť?

Boli by to desiatky, stovky, tisíce alebo dokonca desiatky tisíc eur?

Predtým ti však prezradím tajomstvo, ako môžeš vďaka dvom slovám zarábať ešte oveľa viac už pri nasledujúcom predaji.

Chceš to vedieť?

Pravdepodobne už teraz vieš, že najlepší spôsob, ako zarábať je predávať tvoje produkty, služby alebo vedomosti.

Tak je?

A ja som tomuto mýtu donedávna veril. Až potom som sa dozvedel, ako to naozaj je.

Chceš to vedieť aj ty ?

Vyššie zisky nie sú o predaji tvojich produktov a služieb, ale o predaji benefitov!

Benefitov, ktoré človek získa, keď si kúpi tvoj produkt alebo službu.

Ako to myslím?

Skús si predstaviť, že predávaš tabletky na chudnutie pre ženy. Čo chce kúpiť tvoja klientka?

Myslíš si, že ju zaujímajú tvoje tabletky? - *Ani náhodou!*

Chce si tá ženuška kúpiť schudnutie? - *Tu už pomaly prihorieva, ale ešte stále to nie je to pravé orechové.*

Tak čo to potom je?

Po čom túžia tvoje klientky?

Chce získať benefit, koncový efekt, ktorý dosiahne vďaka kúpe tvojho produktu.

Ako to myslím?

- *Chce si kúpiť ten pocit, keď sa už nemusí hanbiť za svoju postavu v plavkách a môže sa pretŕčať na kúpalisku.*

- *Chce si kúpiť ten pocit, keď jej kamošky ticho závidia, ako sa zmestila do šiat zo stužkovej, a ešte v nich vyzerá fest dobre. Mrcha jedna :P*

- *Chce si kúpiť ten pocit, keď ju frajer naháňa po byte poriadne nad*aný, aby ju konečne mohol... No, veď vieš čo!*

Dobre, možno som sa nechal trošku uniesť, ale aspoň chápeš, ako to myslím. Kladieš si aj ty otázku:

„Ako môžem nenásilne ukázať benefity mojich produktov a služieb svojmu klientovi?“

Výborne, som veľmi rád, že sa pýtaš.

To znamená, že si pravdepodobne zvedavý človek. A zvedavcom patrí svet.

Považuješ sa aj ty za zvedavého človeka?

Teraz ti ukážem jednoduchú techniku, ako predávať pomocou benefitov

Potrebuješ na to len pero a papier.

Ak náhodou momentálne žiadne pero a papier nemáš po ruke, tak si určite po ne skoč, ja si na teba počkám.

Vitaj späť, teraz si urobíme malé cvičenie...

- Na ľavú stranu papiera si napíš všetky vlastnosti, ktoré má tvoj produkt.

- Do stredu daj zvislú čiaru, to je tá zhora nadol.

- A na pravú stranu napíš všetky konečné výhody – benefity, ktoré človek získa kúpou tvojho produktu, ako sme si ukazovali na začiatku tohto videa.

Dáva ti to takto zmysel?

Teraz všetky vlastnosti produktu spoj s benefitmi pomocou slovného spojenia:

„vďaka tomu.“

Áno, toto sú tie dve „čarovné“ slová, ktoré zvyšujú predaje.

Verím, že to lepšie pochopíš na konkrétnych príkladoch. Ideme na to?

1. Predstav si, že predávam dom s rekuperáciou, ktorá ohrieva a vymieňa vzduch v dome za čerstvý...

„*Vďaka tomu* nemusíš vetrať a ráno sa zobudíš ako keby si bol uprostred lesa na čerstvom vzduchu.“

2. Predstav si, že predávam životné poistky...

„Keby sa ti náhodou niečo stalo, tvoja manželka a deti dostanú nemalé peniaze. *Vďaka tomu* bude o nich vždy dobre postarané, budú mať čo jesť, piť, strechu nad hlavou, peniaze na školné a dostatok peňazí na dôstojný život a ešte ti budú môcť vystrojiť aj dôstojný pohreb.“

3. Predstav si, že predávam byt s balkónom na tichom mieste...

„Vďaka tomu si budeš môcť užiť spoločné raňajky s tvojimi milovanými na slniečku za spevu vtáčikov. No nebolo by to skvelé?“

Verím, že keďže chceš vedieť, ako zvýšiť tvoje zisky a čítaš si tento dokument v PDF, tak si pomaly ale isto začínaš uvedomovať, akú silu má tento jazykový vzorec...

Stále viac a viac si uvedomuješ, že úspešný predaj nie je náhoda. Preto som pre teba po dlhom pátraní a zdokonaľovaní vytvoril systém a nazval som ho:

„12 krokov, ako vytvoriť neodolateľnú ponuku“

Tento systém som spracoval do ebooku s rovnakým názvom:

A to, čo som ti ukázal do teraz, je len malá časť, ochutnávka z celého tohto systému...

Je v ňom toho oveľa, oveľa viac a rozhodol som sa, že dnes ho môžeš získať aj ty.

Prečo to robím?

Bol som na tom úplne rovnako, ako ty. Možno ešte o kus horšie...

Býval som na internáte a snažil som sa zvýšiť moje predaje vďaka internetu a kvalitným predajným textom.

Žiaľ, môj prvý pokus skončil úplne katastrofálne :/

Nič som nezarobil, ešte som dokonca prerobil na reklame. Nevzdával som sa a skúsil som to znovu...

Aj keď výsledky boli lepšie, tak som niekde robil chybu a moje predaje neboli také, ako som si predstavoval.

Mal som dve možnosti:

...buď sa na to vykašlem, alebo sa pustím do štúdia tých najlepších 😊

Rozhodol som sa pre druhú možnosť a kúpil som si kopec kníh o copywritingu – písaní predajných textov za stovky eur.

V nich som objavil jeden <u>tajný</u> vzorec, vyskúšal som ho a čuduj sa svete, fungovalo mi to a za jeden deň som predal produkty v hodnote 776 eur

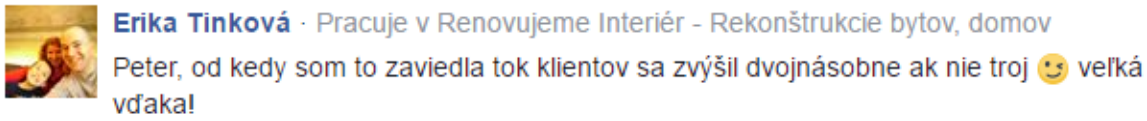
Bol som z toho úplne nadšený.

Nikdy pred tým sa mi nepodarilo zarobiť toľko peňazí za jeden deň.

Ale nebol som si istý, či to nie je náhoda. Nevedel som, či to bude fungovať aj ostatným...

Rozhodol som sa, že sa o to podelím s ostatnými...

Po vyskúšaní mi Erika Tinková napísala toto:



„Peter, odkedy som to zaviedla, tok klientov sa zvýšil dvojnásobne, ak nie troj 😉. Veľká vďaka!“

- Ako by sa ti páčilo, keby si získal 2-3x viac klientov?
- O koľko viac by si zarobil?
- Čo by to pre teba znamenalo?

Chceš vedieť, v čom spočíva tajomstvo tohto systému?

Tajomstvo spočíva v poradí

Veľmi záleží nielen na tom, čo povieš a ako povieš, ale hlavne kedy to povieš.

Tajomstvo správneho poradia som zahrnul do ebooku *12 krokov, ako vytvoriť neodolateľnú ponuku*.

Predstav si, aké by to bolo, keby si vďaka systému, ktorý ťa naučí tento ebook získal kopec voľného času?

O koľko by mohli porásť tvoje príjmy?

Čo by si robil, keby si nemusel tak tvrdo pracovať? Venoval by si sa rodine, deťom alebo svojim záľubám?

Zamysli sa.

Keby sa ti splnil len malý zlomok z tohto, koľko by si bol ochotný zaplatiť za takýto systém? Boli by to desiatky, stovky, či tisíce eur?

Mám pre teba dobrú správu, len dnes do polnoci môžeš získať tento systém len za 28 eur.

Áno, počul si správne, len 28 eur.

Chcem spoznať 12 krokov, ako vytvoriť neodolateľnú ponuku

Bude to fungovať aj tebe?

Neviem, nie som žiadna vedma. Viem len to, že...

Systém z ebooku veľmi dobre fungoval mne a mojim klientom.

Vyskúšaj ho, ak ti náhodou nebude fungovať, tak máš 30 dní na to, aby si mi napísal email na peter.celko@namaximum.eu a ja ti vrátim všetky peniaze, ktoré investuješ do ebooku do posledného centu a bez zbytočných otázok.

Doslova nemáš čo stratiť, všetko riziko je na mne...

Chcem spoznať 12 krokov, ako vytvoriť neodolateľnú ponuku

Možno si kladieš otázku: Peťo, prečo je to také lacné? To si nemohol dať zdarma?

Nie, nemohol, lebo verím, že ľudia sú ako ja a za čo si nezaplatia, to si nevážia a neaplikujú to do praxe.

Verím, že ľudia, ktorí to myslia so zarábaním vážne, sú ochotní investovať do svojho podnikania a vedia, že nič nie je zadarmo a ihneď idú do akcie.

Preto máš príležitosť získať tento ebook len dnes do polnoci. Potom táto príležitosť zmizne a cena stúpne na 56 eur.

Pozri, ak nie si ochotný investovať 28 eur do tvojho podnikania, tak to asi s podnikaním nemyslíš veľmi vážne ☹

To je v poriadku, rozhodnutie je na tebe.

Keď to myslíš s podnikaním vážne, a chceš získať systém *12 krokov, ako vytvoriť neodolateľnú ponuku* tak klikni na tlačidlo pod týmto textom, budeš presmerovaný na objednávkovú stránku - vyplň objednávkový formulár a získaj 12 krokov, ako vytvoriť neodolateľnú ponuku hneď teraz.

Chcem spoznať 12 krokov, ako vytvoriť neodolateľnú ponuku

Bude ťa to stáť len 28 eur.

Túto príležitosť máš len dnes, do polnoci.

Je na tebe, či sa pustíš do akcie tu a teraz a urobíš prvý krok na ceste k vyšším ziskom, alebo neurobíš nič a budeš na tom tak, ako doteraz ☹ .

Pozri, čo môžeš mať za 28 eur?

Buď pozveš celú rodinu raz na obed, alebo získaš *12 krokov, ako vytvoriť neodolateľnú ponuku*.

Tento systém je vo forme PDF, vďaka čomu si ho môžeš prečítať na každom bežne dostupnom počítači, laptope, tablete alebo smartfóne...

Kedykoľvek a kdekoľvek.

Keď si objednáš ebook, tak ti ho automaticky pošlem na tvoj email.

Klikni na tlačidlo pod týmto textom hneď teraz, vyplň objednávkový formulár a ja ti pošlem *12 krokov, ako vytvoriť neodolateľnú ponuku* na tvoj email.

Chcem spoznať 12 krokov, ako vytvoriť neodolateľnú ponuku

Teším sa na to, čo mi o ebooku povieš.

Pamätaj, čas beží...